



## Ledenwervingsplan :

### **Werving via georganiseerde sportkampen**

onze club organiseert sportkampen (VSN-voetbalkamp) in samenwerking met de sportraad van de gemeente Hulshout. Deze sportkampen zijn toegankelijk zowel voor leden als niet-leden en worden naast een aantal andere doelstellingen gebruikt om promotie te maken voor de club. Deze sportkampen geven ons de mogelijkheid om nieuwe leden aan te spreken in Groot-Hulshout en omstreken.

### **Werving via scholen**

Alle kinderen in de scholen van Hulshout, Houtvenne en Westmeerbeek krijgen bij aanvang van het schooljaar een uitnodiging van de club om vrijblijvend deel te nemen aan een voetbaltraining bij KFC Houtvenne.

### **Werving via jeugddag (1<sup>e</sup> zaterdag van mei)**

Ter afsluiting van het voetbalseizoen organiseert de JO een jeugddag, toegankelijk voor alle leden en niet-leden. Via een tombola worden alle gegevens bekomen van de deelnemende spelers, ook van de niet-leden. In de voormiddag worden de spelers verdeeld in kleine groepen, waarbij ze een speels parcours vol voetbalgerichte opdrachten afwerken, onder begeleiding van de spelers van het eerste elftal. 's Middags is er een kleine snack voor alle deelnemers. In de namiddag wordt er voor de leden wedstrijden georganiseerd tegen de mama's en papa's.

### **Werving via scouting**

Onze jeugdtrainers worden ingezet om op zoek te gaan naar nieuw talent. Zij doen dit vooral tijdens wedstrijden, waar hen gevraagd wordt de gegevens van spelers die talent hebben, in de mate van het mogelijke, door te spelen aan mensen van de sportieve cel.

### **Werving via interne communicatie**

Een groot deel van onze ledenwerving gebeurt via interne communicatie: broers of zussen van bestaande spelers die aangeschreven worden, vrienden of schoolmakers van bestaande spelers die, via brochures gegeven aan de bestaande spelers, zich komen aanbieden op de club, enz. Ieder jaar wordt bij het begin van het seizoen een infodag georganiseerd waarbij de werking van volgend seizoen wordt toegelicht.